

武汉市供销合作总社

市供销合作总社 2020 年工作要点

2020 年是全市供销社改革发展的“**转型提质年**”。做好今年工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察湖北武汉重要讲话精神，按照全国总社、省社和市委、市政府工作部署，深入落实中发 11 号文件和省委、市委两个 22 号文件精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，紧紧围绕服务乡村振兴战略和全面建成小康社会，认真完成疫情防控、保供、善后、复产任务，强力推进改革强社、服务立社、夯基建社、以企兴社、从严治社，加快打造服务城乡居民生产生活的生力军和综合平台，确保“十三五”规划圆满收官，为打赢脱贫攻坚战、实施乡村振兴战略、全面建成小康社会作出新的更大贡献。

一、全力以赴抓疫情防控，有序复工复产复市

1. 持之以恒抓好疫情防控。坚决落实党员干部职工下沉社区疫情防控工作任务，坚决服从辖区指挥部和社区具体工作安排，以铁的意志和决心，坚持再坚持、坚守再坚守，全面配合落实好社区疫情防控措施。认真开展各级供销社及所属企业复工复产前

后的疫情防控，切实做到思想高度警惕、措施务实管用、防控效果显著，努力确保本系统不发生新的疫情，守护好前期工作成果与干部员工身心健康，为全面完成今年目标任务奠定基础条件。

2.圆满完成保供与善后任务。电商、物流、专业合作社等市区供销社为城乡居民生活保供的企业，要不断丰富供应品类、扩大供应范围、提升物流效率，切实保障居民多样化生活物资需求，将政府“十元菜”好事办好，为社区防控“非必要不外出”夯实基础。负责疫情善后的市社工作队，要在做好自身防护的同时，继续以最强的干劲、最实的作风、最无畏的气概，在抗疫线上彰显供销人的担当精神，不折不扣完成市政府交办的艰巨任务。

3.加快复工复产复市。在严格抓好疫情防控的前提下，有力有序推动复工复产复市提速扩面，力争4月中旬前全系统实现复工复产复市率100%。市区供销社企业要主动争取客户支持，争取政策帮扶，解决好市场流失、用工难等问题，积极化危为机，尽可能减少因疫情带来的经济损失，确保大局稳定。企业在建和筹备的项目，要尽快复工，加快建设，力争早日投产见效。

二、全力以赴推进综合改革，助推乡村振兴

4.全面抓好综合改革各项任务落实。对标中央和省、市文件提出的目标任务，开展全面评估，瞄准突出问题和薄弱环节集中发力，狠抓改革任务落实。对还没有完成的，要列出清单、建立台账，明确责任、对账销号。以“七个一”举措，即供销社综合改革报请市政府常务会、市委常委会分别研究一次，召开一次综合改革推进会，组织一次综合改革第三方评估，开展一次综合改革

专项督查，争取一批参与乡村振兴和城乡治理的项目，总结一批可复制推广的综合改革经验，加快推进综合改革，确保改革的硬任务扎扎实实完成。已报省社备案的市、区供销社 15 个综合改革专项试点项目，按照设计的改革路径，以务实管用的举措狠抓成果评估和经验总结。

5.创新农业社会化服务。继续实施农业社会化服务惠农工程，新建农业生产服务中心 4 家、庄稼医院 6 家，新增土地托管等农业社会化服务面积 4.3 万亩。提升农产品流通服务水平，重点推进农批市场、冷链物流、产地收集市场、仓储设施建设和农村电商发展。加快发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作，继续在全市系统推进“裕农通”助农金融服务，推进基金、合投公司为农业经营主体提供农户小额贷款、农业担保、农机融资租赁等金融服务。推进村级综合服务社改造，新建村级综合服务社 6 家，打造星级社 28 家，不断拓展综合服务功能，为村民提供便利化服务。

6.助力打赢脱贫攻坚战。大力推进行业扶贫，重点是做好农资储备与供应，向各新城区贫困村免费赠送化肥，帮助贫困户开展农业生产；深入实施产业扶贫，支持基层供销社、农民专业合作社、农村综合服务社、出资企业新增岗位优先安置贫困劳动力；持续推进项目扶贫，引导支持出资企业采用灵活的市场化方式到贫困地区投资，参与当地经济社会建设，实现共同发展。创新实施消费扶贫，重点是积极帮助贫困地区农产品“三品一标”（绿色产品、有机食品、地理标志产品、标准化）建设，让贫困户更多

分享农业全产业链和价值链增值收益；畅通贫困地区农产品流通和销售渠道，积极推介贫困地区农产品供应商入驻扶贫 832 平台，推动贫困地区特色产品与市场需求高效对接。巩固发展定点扶贫，重点是以中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”反馈问题整改为主线，继续开展“1+1”结对帮扶，不断提升工作水平，巩固帮扶成效。

三、全力以赴抓组织创新，壮大为农服务阵地

7.深入开展“党建引领、村社共建”。进一步推广“党建引领、村社共建”成功经验，充分发挥“村两委”的政治优势和组织优势，发挥供销合作社的经营服务优势，加强供销社与村集体的经济联结，让供销社产业找得到效益、农村集体经济看得到活力。

8.进一步夯实基层组织阵地。着力提升基层组织发展质量，将工作重心由注重数量突破转向注重质量提高，深入推进基层社改革改造，采取盘活社有资产、联合社帮扶、社有企业带动、与农民专业社联合发展等多种形式，实现薄弱基层社的升级改造，建设一批综合实力强、服务功能全、与农民联结紧的基层社标杆社。今年改造升级薄弱基层社 2 个，创建标杆基层社 3 个，新建村级基层社 6 个；新建农民专业合作社 30 家，创建农民专业合作社示范社 3 家，新建农民专业合作社联合社 2 家。

9.强化基层社合作制属性。加快推动实施供销社培育壮大工程，重点在基层社建设上实现突破、取得成效。今年推进基层社“三会”制度（社员代表大会、理事会、监事会）试点社 6 个，社员数新增 1200 人（户）。

四、全力以赴抓行业管理，大力推进分类回收

10.积极协同垃圾分类。强力推动市政府关于提高垃圾分类可回收物回收利用水平文件精神精神的落实，大力推进生活垃圾分类与再生资源回收“两网融合”，完善规范化回收站点创建，确保分类区域可回收物全回收。积极协调出台《垃圾分类低值物回收补贴办法》，解决低值物回收难题。切实加强公共机构废旧物资定向统一回收，实现省级公共机构回收覆盖率 50%以上，市级公共机构回收覆盖率 70%以上。

11.提升行业监管水平。推动联合执法形象提升工程落实，加强行业整治，有效规范回收市场秩序。结合全市市场综合执法机构改革，协调各区及有关职能部门健全再生资源市场监管体系，进一步规范回收行业管理。

12.参与城乡污染防治。积极参与城乡环境综合整治，充分发挥农资和再生资源网络优势，指导各区社大力发展农村生活垃圾分类低值物回收服务，配合农业农村局抓好农药包装废弃物的回收处置，助力打好环境保护攻坚战。

五、全力以赴抓经营创新，提升为农服务实力

13.推动资源整合。加强系统内社有企业的产权和业务联结，对既有业务板块进行同质化整合融合，优化社有资本布局，做优做精做强传统主业板块。强化项目带动，将资源配置和经营重点集中到重点项目建设上来，加快项目投产见效，构建主业突出、进退有序、管控高效、效益提升的企业发展格局。

14.提升发展质效。加快社有企业转型发展步伐，推进商业

模式、服务、产品创新，打造一批具有核心竞争力和行业影响力的社有龙头企业。以市场为导向，深耕传统主业，突出特色，放大优势，着力转方式、调结构、补短板，有效延伸产业链、提升价值链，确保社有经济实现量的合理增长和质的稳步提升。

15.强化风险管控。充分认识疫情带来的不利影响，采取切实可行的措施，最大程度争取惠企政策，降低企业损失。加强企业内部管理，强化资金管控，完善风险防控，努力降本增效，增强社有企业的抗风险能力。进一步强化稳健经营理念，严格管控负债规模和杠杆水平，引导社有企业规范化发展、低风险运作，按照全市统一部署打好防范重大风险攻坚战，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

六、全力以赴抓机制创新，夯实发展制度基础

16.构建双线运行机制。提高现代供销系统治理能力，做实以联合社为主导的行业指导体系，做强以社有企业为支撑的经营服务体系。深入研究推进供销社治理体系和治理能力现代化的总体思路，全面落实“三会”制度，健全组织机构，完善社有资产管理体制，夯实事业发展基础。

17.完善企业治理机制。完善社有企业法人治理结构和治理机制，健全投资决策、资金使用、风险防控体系，创新企业分配、激励和约束机制，充分发挥企业监事会及内部审计作用，不断提高企业抵御和防范风险的能力。

18.坚持依法依规治社。深化法治供销建设，探索如何在为农服务中落实法治政府建设各项任务。将法治宣传和法律服务贯

穿到疫情防控和日常工作中，使法治意识内化于心、外化于行。深入推进制度建设，进一步构建供销社制度体系，提高依法依规治社水平。

七、全力以赴抓从严治党，营造干事创业氛围

19.坚持把党的政治建设摆在首位。坚定执行党的政治路线，旗帜鲜明讲政治，层层落实管党治党政治责任，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，营造风清气正的良好政治生态，确保供销社工作沿着正确方向前进。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。继续以提升组织力为重点，加强党的基层组织及领导班子建设，引导党员发挥先锋模范作用。重视国家安全知识教育，增强国家安全意识，积极防范化解社会安全等方面的风险。全面落实意识形态工作责任制，大力加强舆论宣传工作，树立大宣传格局，讲好供销社故事，打好供销社品牌，让社会更多了解供销社综合改革成果和为农服务成效。

20.加强党风廉政建设。认真贯彻落实十九届中央纪委四次全会精神，坚持把纪律挺在前面，重点强化政治纪律和组织纪律，带动廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严起来。抓好廉洁从政、廉洁兴企，形成党风廉政建设和反腐败工作长效机制。狠抓作风建设，落实激励机制和容错纠错机制，营造敢于担当、勇于作为、善于落实的干事创业氛围。

21.加强干部队伍建设。坚持严管厚爱干部，完善选人用人

机制和考核评价机制，激励干部职工新时代新担当新作为。多渠道培养一批懂农业、爱农村、爱农民、爱供销的人才队伍。大力引进一批青年人才，采取多岗位锻炼、基层墩苗磨练、中心工作锤炼、必要台阶历练和急难险重任务考验等方式，加强政治历练，优化成长路径，加快培养使用。

22. 切实抓好企业安全稳定工作。坚持安全生产“红线”意识和“底线”思维，落实企业安全生产主体责任，推进安全生产检查常态化、制度化、专业化，对安全隐患的整改切实做到措施、责任、资金、时限和应急预案“五到位”。坚持疫情防控与维稳工作“两手抓”。深入开展矛盾隐患源头治理，扎实推进信访突出矛盾化解。

23. 统筹推进其他各项工作。大力弘扬为农、务农、姓农的供销文化，不断注入新的时代内涵，积极开展群众性精神文明创建活动，激励全系统干部职工以更加饱满的精神状态投身改革发展实践。同时做好“十四五”规划编制、群团、统战、老干、机要、保密、档案等相关工作，努力为我市高水平全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，为加快建设国家中心城市和新一线城市作出新的更大贡献。

武汉市供销合作总社
2020年4月7日

